

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
DI PASAR TRADISIONAL
(Studi pada Pasar Tradisional Jaten di daerah Jaten)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

DANU PRATAMA PUTRA

B 100110071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
DI PASAR TRADISIONAL
(Studi pada Pasar Tradisional Jaten di daerah Jaten)**

Oleh :

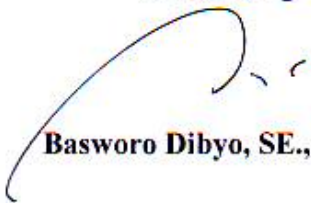
DANU PRATAMA PUTRA

B 100110071

Disetujui Untuk Dipertahankan Di Hadapan Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Surakarta

Surakarta, 10 Juli 2015


Pembimbing


Basworo Dibyo, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




Dr. Triyono, M. Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani. Tromol Pos I Pabelan Kartasura Tel (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : DANU PRATAMA PUTRA
NIRM : 11.6.106.02016.500071
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Jaten Di Daerah Jaten)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya, adalah hasil karya sendiri, dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau ijasah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan

DANU PRATAMA PUTRA

MOTTO

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya pada keindahan mimpi-mimpi mereka... (Karena itu beranilah mencanangkan impian dan fokuskan hidup anda untuk meraihnya)”

(Eleanort Rosevelt)

“Jika anda memiliki cita-cita yang lebih besar daripada keadaan Anda saat ini, Anda akan heran dengan kekuatan Anda yang sebenarnya”

(Barack Obama)

“Wahai anak muda, jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar, kamu harus menanggung pahitnya kebodohan”

(Pythagoras)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

- Allah SWT, yang memberikan hidup, menjadi tujuan hidupku, dan tempatku kembali nanti.
- Rasullulah SAW, yang telah memberikan ajaran dan tuntunannya kepada kita semua.
- Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan semuanya, doa. Kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu besar dalam hidupku.
- Putri Nimas Nusantara, adik tersayang yang selalu membantu dalam penyelesaian skripsi ini, dengan memberikan sumbasih pikiran dan waktunya.
- Bapak Basworo Dibyo, SE., M. Si selaku Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbingku menyelesaikan skripsi ini.
- Semua teman-temanku ASM crew (Angka, Kevin, Satrio, Wahyu, Rifky, Muaz, Rahmad, Sonny, Ardiansyah, Muad, Oyon, Okky, Hendra, Yudha, Soing, Mudir, Ridha, Cahya, Anita) yang selalu membantu dan memberikan support.
- Chariu Nisa terima kasih atas semua dukungan, nasihat-nasihat yang selalu kamu berikan setiap saat dalam suka maupun duka
- Semua crew ughed-ughed custom (Fery Pradana, dan rekan-rekan) yang selalu menjadi tempat berbagi canda tawa dalam setiap kesempatan.
- Semua crew kawul custom (Andika Prasetyo A.K.A Dimas Kawul bersama rekan-rekan) yang menjadi tempat melepas penat berbagi canda tawa, resah dan gelisah dalam setiap kesempatan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional Jaten, sampel dalam penelitian ini adalah para konsumen yang berbelanja/ pernah berbelanja di Pasar Tradisional Jaten. Sampel yang di ambil sebanyak 95 responden dengan menggunakan teknik *non-probability* sampling dengan pendekatan *accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampling berdasarkan kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika dipandang cocok. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel-variabel harga dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut :

$Y = 17,458 + 0,786X_1 + 0,677X_2$. Dengan uji t menghasilkan t_{hitung} untuk variabel harga sebesar 7,887; dan pelayanan sebesar 5,767. Dengan demikian tampak bahwa nilai koefisien regresi variabel harga merupakan nilai koefisien variabel tertinggi.

Kata Kunci : Harga, Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penelitian dengan judul Analisis Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Jaten Di Daerah Jaten), bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan baik materil maupun non materil dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah Memberikan ijin menyusun skripsi.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Basworo Dibyo, SE., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu teori maupun terapan.

6. Ayah dan Ibuku tercinta yang telah memberikan dorongan, waktu, biaya, kasih sayang, kesabarannya dan doa kepadaku, kupersembahkan skripsi ini kepadamu.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Semoga budi baik yang telah Bapak, Ibu dan saudara berikan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di masa sekarang dan yang akan datang.

Surakarta, 10 Juli 2015

Penulis

Danu Pratama Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	10
1. Pengertian Pasar	10
2. Perkembangan Pasar Tradisional	12
3. Kelebihan dan Kekurangan Pasar Tradisional	15
4. Perilaku Konsumen	16
5. Perilaku Pembelian Konsumen	16
6. Keputusan Konsumen	17
7. Harga	20
8. Pelayanan	23
B. Kerangka Pemikiran	25

	C. Penelitian Terdahulu	26
	D. Hipotesis	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	32
	B. Populasi dan Prosedur Sample	32
	C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
	D. Data dan Sumber Data	36
	E. Metode Pengumpulan Data	37
	F. Uji Instrumen	39
	G. Analisis Data	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Instrumen Penelitian	46
	B. Hasil Penelitian	48
	C. Uji Asumsi Klasik	51
	D. Uji Hipotesis	56
	E. Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	64
	B. Keterbatasan Penelitian	65
	B. Saran-saran	65
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 2	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjunagn.....	51
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi	55
Tabel 4.11	Hasil Analsis Uji F	57
Tabel 4.12	Hasil Analisis Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	25